

Análisis de Indicadores InfoJobs mayo 2017

Los puestos de trabajo ofertados en mayo aumentan un 25,9% respecto a 2016

- **InfoJobs publicó un total de 269.044 vacantes en el mes de mayo, 55.390 puestos más que en el mismo período del año anterior**
- **En mayo, las vacantes de contratación indefinida representaban el 19% del total y más del 50% eran para trabajar jornada completa**

Barcelona, 13 de junio de 2017.- [InfoJobs](#) analiza mensualmente el estado de la oferta y la demanda de empleo en la plataforma para destacar cuáles son las mejores oportunidades para encontrar trabajo. En el mes de mayo, InfoJobs ofertó más de 269.000 puestos de trabajo, lo que representa un crecimiento del 25,9% respecto al mismo período del año anterior, con 55.390 vacantes más.

Tipología de las vacantes más ofertadas

Entre los puestos de trabajo ofertados el pasado mes, vuelve a destacar el peso de la jornada a tiempo completo, que representó el 55,2% del total de vacantes publicadas. Las vacantes para empleos a tiempo parcial representaron el 20,8% del total, mientras que el 4,3% de los puestos de trabajo planteaba realizar una jornada intensiva.

En lo que se refiere a la opción contractual ofertada, en mayo se publicaron 51.134 ofertas de contratación indefinida. Esta modalidad representa un 19% del total de las vacantes. Por su parte, los contratos de duración determinada volvieron a ser los más frecuentes en la plataforma, con el 21,3% del total de las ofertas (57.230 puestos), siendo la modalidad contractual más ofertada; mientras que el 13,6% corresponde a otras modalidades contractuales, con 36.600 puestos.

Y en cuanto a la experiencia laboral del candidato, en mayo el 36,5% de los puestos de trabajo ofertados en InfoJobs requería al candidato contar con al menos un año de experiencia laboral previa (98.277 puestos). A la vez, cabe destacar que el 37,5% de los puestos no exigía al candidato experiencia laboral previa, así que las personas sin experiencia previa pudieron optar en mayo a más de 100.000 puestos de trabajo.

Los puestos con más opciones

Durante el mes de mayo, las vacantes para trabajar en empleos de *Comercial y ventas* volvieron a predominar en la plataforma, con el 26,4% del total. Le siguen las vacantes de *Atención a Clientes*, con el 14,2%; e *Informática y telecomunicaciones*, con el 10,9% del total de vacantes.

Comparando la oferta de empleo la oferta de empleo de mayo con los niveles registrados en el mismo período del año anterior, crecen las vacantes en todo tipo de puestos de trabajo, excepto en *Informática y Telecomunicaciones*, que disminuyen un 11,4%.

Perfil de los candidatos

Más de un millón de personas se apuntaron a las ofertas laborales canalizadas a través de la plataforma durante el mes de mayo. Del total de los candidatos, el 40,8% tenía estudios universitarios, mientras que el 27,43% poseía un ciclo formativo.

Respecto a las preferencias de los candidatos, los usuarios afirman preferir la contratación indefinida. En concreto, en mayo, el 76,7% incluía entre sus preferencias esta modalidad contractual. En contraposición, sólo un 19,3% manifestaba su predilección por los contratos de duración determinada.

Por otro lado, entre aquellos candidatos que muestran alguna preferencia en cuanto a la jornada laboral a realizar, la opción más frecuente es la jornada completa, elegida por el 35,4% de los candidatos inscritos en el mes de mayo. El 11,8% escogerían la jornada intensiva, en su mayoría de mañanas, mientras que solo el 8% restante preferiría trabajar a tiempo parcial.

Cifras por comunidades autónomas

Las Comunidades de Madrid (83.282 vacantes), de Cataluña (81.872 vacantes) y Andalucía (20.748 vacantes) vuelven a ser las que más ofertas de empleo publican, concentrando el 69,1% del total de vacantes en InfoJobs. Si comparamos los datos registrados en mayo con los del mismo período del año anterior, son las comunidades de Aragón (62,28%) y la Región de Murcia (58,03%) las que han experimentado un mayor crecimiento de vacantes.

COMUNIDAD AUTÓNOMA	VACANTES MAYO '16	VACANTES MAYO '17	DIFERENCIA
Andalucía	17.618	20.748	17,77%
Aragón	4.769	7.739	62,28%
Canarias	3.252	4.183	28,63%
Cantabria	1.616	2.470	52,85%
Castilla La Mancha	3.647	4.599	26,10%
Castilla y León	8.760	11.088	26,58%
Cataluña	61.566	81.872	32,98%
Ceuta y Melilla	223	131	-41,26%
Comunidad de Madrid	65.144	83.282	27,84%
Comunidad Foral de Navarra	1.869	2.017	7,92%
Comunidad Valenciana	14.446	16.725	15,78%
Extremadura	2.692	1.849	-31,32%
Galicia	8.190	9.432	15,16%
Islas Baleares	4.137	5.911	42,88%
La Rioja	1014	728	-28,21%
País Vasco	9.015	9.755	8,21%
Principado de Asturias	3.461	2.983	-13,81%
Región de Murcia	2.235	3.532	58,03%
TOTAL	213.654	269.044	25,93%

Información adicional

Para acceder al histórico de otros meses puedes acceder a [Indicadores InfoJobs](#).

Sobre InfoJobs:

Plataforma líder de ofertas de empleo en España. Nuestra misión es acompañar a las personas a lo largo de su vida laboral y ayudar a las empresas a encontrar el mejor talento. Actualmente 7 de cada 10 ofertas publicadas en internet están en InfoJobs, ascendiendo el último año a más de 2.000.000 de empleos. Cuenta cada mes con más de 41 millones de visitas (más del 70% proceden de dispositivos móviles), 350 millones de páginas vistas y cada día la visitan un promedio de 780.000 usuarios únicos. (Fuente datos: AT Internet - Promedio mensual 2º trimestre 2016).

InfoJobs pertenece a Schibsted Spain, la compañía de anuncios clasificados más grande y diversificada del país. Además de gestionar el portal de empleo InfoJobs, cuenta con los siguientes portales de referencia: vibbo, fotocasa, habitaclic, coches.net, motos.net y [milanuncios](#). Schibsted Spain forma parte del grupo

internacional de origen noruego Schibsted Media Group, que está presente en más de 30 países y cuenta con 6.800 empleados. Más información en Schibsted Spain.

Contacto:

InfoJobs: Judith Monmany

judith.monmany@scmspan.com

T. 648 76 70 54

Evercom: Ana Aguilar / Laura Gomez

infojobs@evercom.es

T. 93 415 3705 / 91 577 92 72