

# *InfoJobs*

**Análisis de indicadores InfoJobs**

**Diciembre 2011**

## Contenido

Contratos en el mercado laboral español .....	3
Situación laboral en España .....	4
Puestos de trabajo ofertados .....	5
Distribución de los puestos de trabajo ofertados.....	6
Candidatos inscritos en ofertas de trabajo .....	8
Distribución de los candidatos inscritos en ofertas .....	9
Relación entre puestos de trabajo y candidatos inscritos .....	10
Cualificación en el mercado laboral.....	11
Tipos de jornada en el mercado laboral.....	13
Modalidades contractuales en el mercado laboral .....	14
Movilidad en el mercado laboral.....	15

## Contratos en el mercado laboral español

- Se celebraron 1.165.465 contratos en diciembre, cifra inferior a la registrada en 2010 para este mismo mes (1.189.818 contratos).
- En comparación con el mes anterior, disminuye de manera destacable tanto el volumen de contratos *indefinidos* como la contratación por *obra y servicio*.

Se han celebrado 1.165.465 contratos en España durante el pasado mes de diciembre. Esta cifra representa una disminución del 4,3% respecto al mes anterior y del 2% respecto al mismo mes del año anterior: concretamente, en diciembre de 2010 se firmaron 24.353 contratos más que en diciembre de 2011<sup>1</sup>.

Según modalidades contractuales, los contratos *eventuales por circunstancias de la producción* (42,7%) y los contratos por *obra y servicio* (38,5%) representan más del 80% del total de contratos efectuados en España.

En comparación con noviembre, en términos absolutos se observa una importante disminución del volumen de contratos por *obra y servicio* (48.781 contratos menos) y de los *contratos indefinidos* (18.241 contratos menos). Por contra, destaca el incremento de contratos *eventuales* (12.898 contratos más) y de *interinidad* (3.833 contratos más).

<sup>1</sup> Fuente: Los resultados comentados en este apartado han sido elaborados a partir de datos disponibles en [www.redtrabaja.es](http://www.redtrabaja.es).

## Situación laboral en España

- **La tasa de paro aumenta el 3,02% respecto al segundo trimestre de 2011, situándose en el 21,52%.**

El tercer trimestre de 2011 registra un total de 4.978.300 personas en situación de desempleo, lo que representa 144.600 personas más respecto al trimestre anterior.<sup>2</sup>

La tasa de actividad se mantiene por encima del 60% registrando una ligera disminución (-0,02%) respecto al trimestre anterior.

Con respecto al segundo trimestre de 2011 aumenta ligeramente el número de personas inactivas en España, pasando de 15.344.500 a 15.353.200 personas. Así, el 39,9% de las personas mayores de 15 años se encontraba en situación de inactividad.

---

<sup>2</sup> Fuente: Los resultados comentados en este párrafo proceden de la Encuesta de Población Activa (2º y 3º trimestre de 2011), disponibles en [www.ine.es](http://www.ine.es).

## Puestos de trabajo ofertados

- En diciembre disminuye un 16% el número de puestos ofertados a través de InfoJobs respecto al mes anterior.
- A pesar de ser uno de los meses con menor oferta de empleo, se ha registrado un crecimiento interanual del 23,2% (13.867 puestos más).
- La oferta de empleo de la categoría *Comercial y ventas* es la que más aumenta en diciembre, tanto en relación al mes anterior como respecto al mismo período de 2010 (5.110 y 16.862 puestos más, respectivamente).

Durante el mes de diciembre se ofertaron 73.699 puestos de trabajo en InfoJobs, lo que representó una disminución del 16% de los puestos ofertados (14.039 ofertas menos) respecto al mes anterior.

No obstante, en comparación con diciembre 2010, se registra una variación interanual del 23,2%, con 13.867 puestos ofertados más.

### Cifras por categorías

*Comercial y ventas*, con el 40,6% del total, *Informática y telecomunicaciones*, con el 19,2%, y *Atención a clientes*, con el 11,9%, siguen siendo las categorías que más vacantes canalizan por InfoJobs.

Respecto noviembre, la categoría que más ha aumentado en términos absolutos ha sido *Comercial y ventas*, con 5.110 puestos más. Por contra, *Informática y telecomunicaciones*, con 5.260 puestos menos, *Atención a clientes*, con 3.621 puestos menos, y *Marketing y comunicación*, con 2.272 puestos menos, son las que más han disminuido. En este sentido, en diciembre cabe destacar la disminución de todas las categorías profesionales excepto *Comercial y ventas*, con una variación del 20,6% (5.110 puestos más) y *Administración Pública*, con una variación del 153,1% (49 puestos más).

Comparando la oferta de empleo de diciembre con los niveles registrados el mismo mes de 2010, destaca especialmente el aumento en 16.862 vacantes de la categoría *Comercial y ventas* (el 129,5% más). Por otro lado, *Finanzas y banca* y *Compras, logística y almacén* son las que registran un mayor descenso relativo (el 60% y el 42,3%, respectivamente).

## Distribución de los puestos de trabajo ofertados

- En diciembre, las empresas de 5 a 19 trabajadores son las únicas que presentan un incremento de puestos de trabajo ofertados (4.745 más que en noviembre).
- Respecto noviembre, crece el número de puestos ofertados en el sector de las actividades administrativas y servicios auxiliares (478 vacantes más).
- Aragón y la Región de Murcia destacan por el incremento de los puestos de trabajo ofertados en relación al mes anterior.

De los 73.699 puestos de trabajo ofertados en diciembre, el 28,4% lo ofreció empresas de más de 500 trabajadores (20.933 puestos). Las microempresas ofrecieron el 20,3% del total del empleo, las empresas de 10 a 50 trabajadores concentraron el 27%, las empresas medianas el 16,1% y las empresas de 250 a 500 trabajadores ofrecieron el 8,2%.

En comparación con noviembre, las empresas de 5 a 9 trabajadores (26,2%) y las de 10 a 19 (26,5%) son las que presentan el mayor cambio al alza, ofertando, respectivamente, 1.495 y 3.250 puestos de trabajo más que el mes anterior. Por otro lado, en términos absolutos, las empresas de más de 500 trabajadores son las que registraron una mayor disminución respecto noviembre (29,4%, 8.716 puestos menos).

Por sectores de actividad, destacan por el volumen de puestos ofertados las empresas dedicadas a *Actividades administrativas y servicios auxiliares*, con el 34,3% del total del empleo ofertado (25.271 vacantes), seguido de *Actividades profesionales, científicas y técnicas*, con el 21,5% del total (15.869 vacantes).

En términos absolutos, de la variación intermensual destaca especialmente la disminución en 5.336 ofertas de las empresas del sector de la *Información y las comunicaciones* (el 30,3% menos).

## Cifras por comunidades autónomas

El 67,6% de los puestos ofertados a través de InfoJobs en diciembre se ubicaban en Madrid (26.157 vacantes), Cataluña (14.616 vacantes) y Andalucía (9.015 vacantes).

Comparando el mes de diciembre con noviembre, los cambios más destacados son, por un lado, el incremento registrado en Aragón (3.086 vacantes más) y la Región de Murcia (con 232 puestos más). Por otro lado, resalta la reducción de puestos de trabajo ofertados en términos absolutos en las tres comunidades con mayor oferta de empleo: la Comunidad de Madrid (7.398 puestos menos), Cataluña (2.520 puestos menos) y Andalucía (1.619 vacantes menos).

## Candidatos inscritos en ofertas de trabajo

- Se han inscrito 618.771 candidatos en las ofertas de InfoJobs durante el mes de diciembre.
- Cada candidato inscrito en ofertas de trabajo se apuntó a un promedio de 6,2 ofertas.

Un total de 618.771 personas se apuntaron a ofertas laborales canalizadas a través de InfoJobs durante el pasado mes de diciembre. En este sentido, respecto a noviembre, se observa una reducción tanto de la oferta de empleo (16%, 14.039 puestos menos) como del volumen de candidatos (17,3%, 129.500 candidatos menos).

A la vez, comparando los datos de diciembre con los registrados en el mismo mes de 2010, se observa una variación interanual negativa del 2,5%, que representa una disminución de 15.570 candidatos en relación al año anterior.

Cada candidato inscrito en al menos una oferta de trabajo publicada en InfoJobs se inscribió como promedio en 6,2 ofertas, la relación más baja del año. Esta cifra se obtiene poniendo en relación el volumen de candidatos inscritos con el total de inscripciones efectuadas.



## Distribución de los candidatos inscritos en ofertas

- El número de los inscritos en diciembre se reduce para todos los grupos de edad.
- Seis de cada diez candidatos residen en la Comunidad de Madrid, Cataluña o Andalucía.

De los 618.771 inscritos en ofertas de InfoJobs en diciembre la mayoría tenían edades comprendidas entre los 25 y los 44 años (73,1%). El 17% de los inscritos eran más jóvenes (de 16 a 24 años), mientras que el 9,9% tenía 45 o más años. Dos tramos de edad registraron una de cada dos ofertas, el de las personas de 35 a 44 años, con 161.444 inscritos y el de las personas de 25 a 29 años, con 153.856 inscritos.

Comparando los datos de diciembre con los de noviembre, se observa que, en términos absolutos, las principales reducciones las registran los candidatos de 25 a 29 años (34.393 candidatos menos), seguido de los de 35 a 44 años (29.684 candidatos menos), los de 30 a 34 años (27.825 candidatos menos) y, finalmente, los de 20 a 24 años (24.854 candidatos menos).

### Cifras por comunidades autónomas

El 23,5% de los inscritos en ofertas de InfoJobs en diciembre reside en la Comunidad de Madrid (145.538 personas), mientras que otro 20,5% vive en Cataluña (127.122 candidatos). La tercera comunidad de residencia más frecuente es Andalucía, que acumula el 14,2% del total (87.690 inscritos). Los 15 territorios restantes acumulan el 41,8% del total de candidatos inscritos. En lo que se refiere a los territorios que aportan menor volumen de inscritos en noviembre, destacan Ceuta y Melilla (0,1%, con 571 candidatos) y La Rioja (0,5%, con 2.882 candidatos).

Estas diferencias se explican tanto por los distintos volúmenes de población, como por la mayor o menor oferta de empleo en cada territorio.

Respecto noviembre, el volumen de candidatos inscritos asciende en todas las comunidades autónomas. En términos relativos la disminución más pronunciada se registra en Ceuta y Melilla (25,8%) con 199 candidatos menos, Extremadura (24,5%) con 2.602 candidatos inscritos menos, la Región de Murcia (22%) con 3.265 candidatos menos y La Rioja (21,8%) con 804 candidatos menos.

## Relación entre puestos de trabajo y candidatos inscritos

- El desajuste entre oferta y demanda de empleo se situó en un promedio de 8,4 inscritos por cada puesto vacante.
- En diciembre el desajuste entre puestos y candidatos continúa siendo menor en 2011 que en 2010.

Durante el mes de diciembre, se inscribieron como promedio 8,4 personas por cada puesto de trabajo disponible. Este desajuste representa una disminución del 1,6% respecto el mes anterior.

El último mes del año se mantiene la tendencia observada a lo largo del 2011 y nuevamente se registra un promedio inferior al del mismo mes del año anterior (10,6 inscritos por puesto vacante).

## Cualificación en el mercado laboral

- La mitad de los inscritos en ofertas de InfoJobs en diciembre tenía estudios universitarios.
- La oferta y la demanda asociada a los ciclos formativos continúa siendo la más equilibrada.
- Seis de cada diez puestos vacantes ofertados en diciembre requería algún tipo de experiencia previa.
- En diciembre destaca, especialmente, el descenso de candidatos que en su última experiencia laboral han sido empleados.

### Nivel de estudios

En diciembre, si bien el 49,6% de los candidatos tenía estudios universitarios, otro 25,4% poseía un ciclo formativo.

En comparación con el mes anterior, el número de candidatos inscritos en diciembre disminuye en todas las categorías, excepto entre los que acreditan *otros títulos y certificados* (un 43,2%, 2.835 candidatos más) y *otros cursos y estudios no reglados* (un 333,5%, 5.593 candidatos más).

Comparando la distribución de los candidatos según nivel de estudios máximo con la distribución de los puestos ofertados según el nivel mínimo exigido, en primer lugar destaca que mientras el 40,4% del total del empleo solicitaba tener al menos la educación secundaria obligatoria, el 96,5% de los candidatos cumplían este requisito. El 11,2% tendría este nivel educativo, frente al 85,3% que tendría estudios más allá de los obligatorios.

Por otro lado, mientras que el 49,6% de los candidatos tenía estudios universitarios, solamente el 21,9% del empleo ofertado solicitaba candidatos con formación universitaria. Los ciclos formativos son los que presentan una situación más equilibrada: el 21,9% de los puestos ofertados pedían este tipo de formación, mientras que el 25,4% de los candidatos tenía este tipo de estudios.

En comparación con noviembre, disminuye el volumen de puestos ofertados en todos los niveles educativos, excepto entre las ofertas que requieren personas sin estudios (22,6%, 5.477 puestos más).

## Experiencia laboral

El 27,6% de los puestos ofertados en diciembre requería al candidato al menos 1 año de experiencia laboral previa (20.336 puestos). A la vez, cabe destacar que el 43,7% de los puestos no requería que el candidato tuviera experiencia laboral previa. Así, las personas sin experiencia podían optar a 32.174 puestos. Finalmente, el 14,5% de las vacantes pedía contar con al menos dos años de experiencia (10.676 puestos), mientras que el 14,3% restante se dirigía a candidatos con al menos tres años de experiencia laboral (10.513 puestos).

En comparación con noviembre, se produce una disminución del volumen de puestos ofertados en todas las categorías, excepto en los puestos que no requieren experiencia previa (11,4%, 3.291 puestos más).

Si se centra la atención en el nivel laboral de los candidatos, se observa que el 57,4% de los candidatos inscritos en diciembre ocupa o trabaja en posiciones de empleado, un total de 355.255 personas. Mientras el 13,5% de los candidatos era *Especialista* y el 11,6% ocupaba un cargo de *Mando Intermedio*.

Respecto al mes anterior, se registra un descenso en todas las categorías, sin excepción. Tanto en términos relativos como absolutos la reducción más acentuada se registra entre los empleados (19,2%, 84.412 puestos menos).

Por otro lado, se dispone de información sobre la clasificación de las vacantes según nivel laboral en el 59,9% de los casos. Esta información indica que el perfil más comúnmente ofertado en diciembre fue el de empleado (51,4% del total de vacantes), seguido por el nivel especialista (5,2%). Respecto a la oferta de empleo de noviembre, todas las categorías presentan tasas de variación negativas, excepto la de *empleado* (0,1%, 45 ofertas más). Las mayores tasas de variación se presentan en la categoría de *Becario/Prácticas* (53,9%, 804 ofertas menos) y *Dirección/gerencia* (46,1%, 287 ofertas menos).

## Tipos de jornada en el mercado laboral

- Para el 43,1% de los candidatos inscritos en diciembre, la jornada laboral a realizar era indiferente.
- Tras el incremento en noviembre de la oferta de puestos de trabajo con una jornada intensiva, en diciembre son las que más se reducen en términos relativos.

Cuando los candidatos tienen una preferencia en cuanto a la jornada laboral a realizar, la opción más frecuente es la jornada completa, elegida por el 34,8% de los inscritos en diciembre. El 14,1% de los candidatos escogerían una jornada intensiva, en su mayoría intensiva de mañana (9,5%), mientras que el 8% restante preferiría trabajar a tiempo parcial, principalmente en horario de mañana (4%).

Entre los puestos de trabajo ofertados en diciembre destaca el peso de la jornada a tiempo completo que representa el 69,6% del total de vacantes. El 10,1% de las vacantes correspondía a empleos a tiempo parcial, mientras que sólo el 3,4% de los puestos de trabajo planteaba realizar una jornada intensiva.

Si analizamos oferta y demanda, se observa un desajuste entre la oferta y la demanda de puestos de trabajo a jornada completa, así mientras el 34,8% de los candidatos manifiesta una preferencia por puestos de trabajo a jornada completa, el 69,6% del total de las ofertas en InfoJobs son a jornada completa. No obstante, este desajuste es compensado por el elevado porcentaje de candidatos que señala que la jornada laboral es indiferente (34,8%), frente al 16,9% de los empresarios que no especifica el tipo de jornada preferida. Las jornadas intensivas también presentan desajuste, así el 14,1% de los candidatos especifica esta preferencia, mientras que este tipo de ofertas sólo representa el 3,4% del total. Todo lo contrario sucede con la jornada parcial, así las ofertas de empleo a jornada parcial suponen el 10,1% del total, mientras que sólo el 8% de la población manifiesta esta preferencia.

Comparando con los datos registrados en noviembre, las opciones que presentan una menor tasa de variación mensual son los puestos ofertados con jornada completa (10,7%, 6.415 puestos menos), jornada parcial-noche (10,3%, 14 puestos menos) y con jornada indiferente (18,4%, lo que supone 2.805 puestos menos).

## Modalidades contractuales en el mercado laboral

- **Dos de cada tres candidatos inscritos manifiestan preferir un contrato indefinido.**
- **En diciembre aumenta la oferta de puestos que plantean contratos *fijos discontinuos y formativos*.**

Cada usuario de InfoJobs puede seleccionar más de una preferencia en cuanto a la modalidad contractual. Así, el 66% de los candidatos incluyen entre sus preferencias la contratación indefinida, en contraposición al 17% que manifiesta preferir un contrato de *duración determinada*. En términos absolutos, las modalidades contractuales que presentan una mayor disminución respecto noviembre son las ofertas laborales de carácter *indefinido* (81.443 candidatos menos), a *tiempo parcial* (26.342 candidatos menos) y de *duración determinada* (20.938 candidatos menos).

En lo que se refiere a la opción contractual ofertada, las más frecuentes son los contratos *indefinidos* (17,2%, con 12.707 vacantes), los contratos de *duración determinada* (15,6%, con 11.485 puestos) y *otras modalidades contractuales* (17,5%, con 12.933 puestos).

Al comparar los datos con los registrados en noviembre, destaca el aumento de los puestos que plantean contratos de *fijo discontinuo* (120,6%, 76 puestos más) y *formativos* (83,2%, 321 puestos más).

## Movilidad en el mercado laboral

- **Islas Baleares y la Comunidad Foral de Navarra se mantienen como los territorios con más capacidad de atracción de candidatos en relación con las personas que abandonarían estas CCAA en busca de trabajo**
- **Andalucía y Extremadura son las CCAA que presentan mayor equilibrio entre la entrada y salida de candidatos**

### Ratio de entrada y salida potenciales

El *Ratio entre la potencial entrada y salida de candidatos de la comunidad autónoma por motivos laborales* pone en relación para cada comunidad las personas que estarían dispuestas a desplazarse a otra comunidad por motivos laborales y las que irían a trabajar a esa comunidad desde otros territorios.

Cuando el resultado de dicho ratio es inferior a 1, el territorio en cuestión es un potencial proveedor de candidatos a otros territorios, mientras que si el ratio es superior a 1, el territorio potencialmente atraerá candidatos para trabajar. Cuanto mayor sea el ratio, mayor capacidad de atracción de la oferta de empleo del territorio.

Los ratios más elevados en octubre se han registrado en:

- Islas Baleares, con 4,81 puntos
- Comunidad Foral de Navarra, con 4,41 puntos
- Ceuta y Melilla, con 4,32 puntos
- País Vasco, con 3,57 puntos
- Cataluña, con 3,47 puntos
- Islas Canarias, con 3,04 puntos

Los territorios con ratios más reducidos han sido:

- Andalucía, con 1,05 puntos
- Extremadura, con 1,09 puntos
- Castilla La Mancha, con 1,13 puntos
- Castilla y León, con 1,22 puntos
- Comunidad Valenciana, con 1,36 puntos

### Madrid y Cataluña, comunidades con el mayor saldo potencial de atracción de candidatos

La diferencia en valores absolutos entre los candidatos de otras CCAA dispuestos a desplazarse a un territorio y los que estarían dispuestos a abandonarlo por motivos laborales se puede denominar el *saldo* potencial del territorio. En noviembre la

Comunidad de Madrid (28.176 candidatos) y Cataluña (21.441 candidatos) son las comunidades con un mayor saldo positivo. En el otro extremo, Extremadura (272 candidatos), Ceuta y Melilla (598 candidatos) y Andalucía (771 candidatos) presentan los saldos absolutos más reducidos.

Observando el volumen de candidatos de cada territorio que se inscribe en ofertas de otros territorios, destaca cómo el 52,3% de los candidatos de Castilla La Mancha está inscribiéndose en ofertas de empleo fuera de su territorio. En el lado opuesto se sitúa Cataluña, con el 6,8% del total de candidatos que busca empleo fuera de Cataluña y las Islas Canarias, con el 9,9% de los candidatos que busca empleo fuera de Canarias.