

InfoJobs

Análisis de indicadores InfoJobs

Enero 2013

Contenido

Contratos en el mercado laboral español	3
Situación laboral en España	4
Puestos de trabajo ofertados	5
Distribución de los puestos de trabajo ofertados	6
Candidatos inscritos en ofertas de trabajo	8
Distribución de los candidatos inscritos en ofertas	9
Relación entre puestos de trabajo y candidatos inscritos	10
Cualificación en el mercado laboral	11
Tipos de jornada en el mercado laboral.....	13
Modalidades contractuales en el mercado laboral.....	14
Movilidad en el mercado laboral	15

Contratos en el mercado laboral español

- Se celebraron 1.101.819 contratos en enero, cifra superior a la registrada en 2012 para este mismo mes (1.038.601 contratos).
- En enero, la mayoría de contratos han sido de carácter temporal (90,9%).

Se han celebrado 1.101.819 contratos en España durante el pasado mes de enero. Esta cifra representa un aumento del 4,1% respecto al mes anterior, 43.318 contratos más, y del 6,1% en relación al mismo mes del año anterior: concretamente, en enero de 2013 se firmaron 63.218 contratos más que en enero de 2012¹.

Según modalidades contractuales, los contratos *eventuales por circunstancias de la producción* (40,2%) y los contratos por *obra y servicio* (39%) representan casi ocho de cada diez contratos efectuados en España.

En comparación con diciembre, en términos absolutos aumentan, especialmente, el número de contratos por *obra y servicio* (22.764 contratos más) y los contratos *indefinidos* (23.243 contratos más).

¹ Fuente: Los resultados comentados en este apartado han sido elaborados a partir de datos disponibles en www.redtrabaja.es.

Situación laboral en España

- **La tasa de paro aumenta el 1% respecto al tercer trimestre de 2012, situándose en el 26,02%**

El cuarto trimestre de 2012 registra un total de 5.965.400 personas en situación de desempleo, lo que representa 187.300 personas más respecto al trimestre anterior.²

La tasa de actividad disminuye, situándose en el 59,80%, con una variación del 0,32% respecto al trimestre anterior.

En relación al tercer trimestre de 2012 aumenta el número de personas inactivas en España, pasando de 15.321.900 a 15.410.600 personas. Así, el 40,2% de las personas mayores de 15 años se encontraba en situación de inactividad.

² Fuente: Los resultados comentados en este párrafo proceden de la Encuesta de Población Activa (3r y 4º trimestre de 2012), disponibles en www.ine.es.

Puestos de trabajo ofertados

- En enero aumenta el 51,9% el número de puestos ofertados a través de Infojobs respecto al mes anterior.
- La variación interanual es negativa, son 16.346 puestos ofertados menos que en enero de 2012 (un 17,7%).
- Las categorías *Comercial y ventas*, *Informática y telecomunicaciones* y *Atención a clientes* aglutinan dos de cada tres ofertas de empleo.

Durante el mes de enero se ofertaron 75.880 puestos de trabajo en InfoJobs, lo que representó un aumento del 51,9% de los puestos ofertados (25.939 ofertas más) respecto al mes anterior.

No obstante, en comparación con enero de 2012, se registra una variación interanual negativa del 17,7%, con 16.346 puestos ofertados menos.

Cifras por categorías

Comercial y ventas, con el 37,9% del total, *Informática y telecomunicaciones*, con el 18,6%, y *Atención a clientes*, con el 9,7%, siguen siendo las categorías que más vacantes canalizan a través de Infojobs.

Respecto a diciembre, las categorías que más han aumentado en términos absolutos han sido *Comercial y ventas*, con 9.658 puestos más (un 50,6%), *Informática y telecomunicaciones* con 4.182 puestos más (un 42,1%) y *Atención a clientes*, con 3.051 puestos más (un 71,3%).

No obstante, comparando la oferta de empleo de enero con los niveles registrados el mismo mes del año anterior destaca, especialmente, la disminución en 4.932 vacantes de la categoría *Informática y telecomunicaciones* (25,9%), en 4.129 vacantes de la categoría *Comercial y ventas* (12,6%) y en 3.302 vacantes de la categoría *Atención a clientes* (31% menos).

Distribución de los puestos de trabajo ofertados

- En enero, uno de cada tres puestos de trabajo fue ofrecido por una empresa de más de 250 trabajadores.
- Respecto a diciembre, aumenta especialmente el volumen de puestos ofertados en el sector de la *Información y comunicaciones*, el de las *Actividades profesionales, científicas y técnicas*, y el de las *Actividades administrativas y servicios auxiliares*.
- El 70% de las ofertas de empleo se registraron en Madrid, Cataluña y Andalucía.

De los 75.880 puestos de trabajo ofertados en enero, el 34,5% lo ofrecieron empresas de más de 250 trabajadores (26.209 puestos). Las microempresas ofrecieron el 32,5% del total del empleo, las empresas de 10 a 50 trabajadores concentraron el 16,7% y las empresas medianas el 16,3%.

En comparación con diciembre aumenta el número de ofertas en todas las tipologías de empresas pero, especialmente, entre las empresas de menos de 50 trabajadores, ofertando 13.515 puestos de trabajo más que el mes anterior (56,9%) y las empresas de más de 250 trabajadores, ofertando 9.211 puestos de trabajo más (54,2%).

Por sectores de actividad, destacan por el volumen de puestos ofertados las empresas dedicadas a *Actividades profesionales, científicas y técnicas*, con el 24,4% del total del empleo ofertado (18.487 vacantes), seguido de *Actividades administrativas y servicios auxiliares*, con el 17,5% del total (13.263 vacantes), y de *Información y comunicaciones*, con el 14,4% del total (10.919 vacantes).

En términos absolutos, de la variación intermensual destaca especialmente el aumento de ofertas entre las empresas del sector *Información y comunicaciones* (4.380 ofertas más, un 67%), *Actividades profesionales, científicas y técnicas* (4.187 ofertas más, un 29,3%) y del sector *Actividades administrativas y servicios auxiliares* (3.721 ofertas más, un 39%).

Cifras por comunidades autónomas

El 70% de los puestos ofertados a través de InfoJobs en enero se ubicaban en Madrid (29.398 vacantes), Cataluña (16.940 vacantes) y Andalucía (6.760 vacantes).

Comparando el mes de enero con diciembre, destaca especialmente el aumento de oferta de empleo en la Comunidad de Madrid (7.799 puestos más, el 36,1%) y en Cataluña (7.048 puestos más, el 71,2%).

Candidatos inscritos en ofertas de trabajo

- Se han inscrito 839.158 candidatos en las ofertas de InfoJobs durante el mes de enero.
- Cada candidato inscrito en ofertas de trabajo se apuntó a un promedio de 8,4 ofertas.

Un total de 839.158 personas se apuntaron a ofertas laborales canalizadas a través de InfoJobs durante el pasado mes de enero. Respecto a diciembre, se observa un aumento del 26,2% del número de candidatos (174.262 candidatos más).

Así mismo, comparando los datos de enero con los registrados en el mismo mes de 2012, se observa una variación interanual positiva del 8,6%, que representa un aumento de 66.499 candidatos en relación al año anterior.

Cada candidato inscrito en al menos una oferta de trabajo publicada en InfoJobs se inscribió como promedio en 8,4 ofertas, aumentando 1,9 puntos respecto el mismo mes de 2012 (6,5 inscripciones por candidato).

Distribución de los candidatos inscritos en ofertas

- Respecto a diciembre, el número de inscritos en enero sólo disminuye entre los más jóvenes (5,7%).
- El 57,6% de los candidatos residen en la Comunidad de Madrid, Cataluña o Andalucía.

De los 839.158 inscritos en ofertas de InfoJobs en enero, la mayoría tenía edades comprendidas entre los 25 y los 44 años (75,8%). El 12,2% de los inscritos eran más jóvenes (de 16 a 24 años), mientras que el 12% tenía 45 o más años. El tramo de edad que registró mayor número de ofertas fue el de las personas de 35 a 44 años, con 248.747 inscritos, seguido del de las personas de 25 a 29 años, con 201.825 inscritos y el de 30 a 34 años, con 185.560 candidatos.

Comparando los datos de enero con los de diciembre, se observa que el número de inscritos aumenta en todos los grupos de edad, excepto entre los más jóvenes (6.212 inscritos menos, un 5,7%).

Cifras por comunidades autónomas

El 22,7% de los inscritos en ofertas de InfoJobs en enero reside en la Comunidad de Madrid (190.749 personas), mientras que otro 20,5% vive en Cataluña (171.720 candidatos). La tercera comunidad de residencia más frecuente es Andalucía, que acumula el 14,4% del total (121.190 inscritos). Los 15 territorios restantes acumulan el 42,4% del total de candidatos inscritos. Entre los territorios que aportan menor volumen de inscritos en enero, destacan Ceuta y Melilla (0,1%, con 854 candidatos) y La Rioja (0,5%, con 956 candidatos).

Estas diferencias se explican tanto por los distintos volúmenes de población, como por la mayor o menor oferta de empleo en cada territorio.

Respecto a diciembre, el aumento más pronunciado en términos absolutos se registra en la Comunidad de Madrid, con 37.327 candidatos más (24,3%), Cataluña, con 36.443 candidatos más (26,9%), y Andalucía, con 24.104 candidatos más (24,8%).

Relación entre puestos de trabajo y candidatos inscritos

- El desajuste entre oferta y demanda de empleo se situó en un promedio de 10,7 inscritos por cada puesto vacante.
- Respecto a diciembre, el desajuste entre puestos y candidatos disminuye un 34,2%.

Durante el mes de enero, se inscribieron como promedio 10,7 personas por cada puesto de trabajo disponible, disminuyendo un 34,2% respecto el mes anterior (16,3 inscritos por vacante).

No obstante, en relación al mismo mes del año anterior aumenta un 27,9% el desajuste entre candidatos inscritos y puestos de trabajo ofertados (8,4 inscritos por puesto vacante respecto a los 10,7).

Cualificación en el mercado laboral

- El 47,4% de los inscritos en ofertas de InfoJobs en enero tenía estudios universitarios.
- La oferta y la demanda asociada a los ciclos formativos continúa siendo la más equilibrada.
- Seis de cada diez puestos vacantes ofertados en enero requería de experiencia previa.

Nivel de estudios

En enero, si bien el 47,4% de los candidatos tenía estudios universitarios, el 24,7% poseía un ciclo formativo.

En comparación con el mes anterior, aumenta el volumen de candidatos entre todas los niveles de estudios, especialmente, entre los que acreditan títulos *universitarios* (74.101 candidatos más, un 22,9%), *ciclos formativos* (49.359 candidatos más, un 31,2%) y *educación secundaria* (41.153 candidatos más, un 32,8%).

Comparando la distribución de los candidatos según nivel de estudios máximo con la distribución de los puestos ofertados según el nivel mínimo exigido, destaca que mientras en el 24,6% del total de las ofertas de empleo se solicitaba tener al menos la educación secundaria obligatoria, el 92% de los candidatos cumplían este requisito. El 10,6% tendría este nivel educativo, frente al 81,4% que tendría estudios más allá de los obligatorios.

Por otro lado, mientras que el 47,4% de los candidatos tenía estudios universitarios, solamente el 21,8% del empleo ofertado solicitaba candidatos con formación universitaria. Los ciclos formativos son los que presentan una situación más equilibrada: el 22,3% de los puestos ofertados pedían este tipo de formación, mientras que el 24,7% de los candidatos tenía este tipo de estudios.

En comparación con diciembre destaca especialmente el aumento de ofertas que solicitaban al candidato tener *educación secundaria obligatoria* (88,7%, 8.766 puestos más), un *ciclo formativo de grado medio o superior* (44,9%, 5.241 puestos más) o *bachillerato* (43,9%, 4.904 puestos más).

Experiencia laboral

El 26,1% de los puestos ofertados en enero requería al candidato al menos 1 año de experiencia laboral previa (19.842 puestos). A la vez, cabe destacar que el 38,8% de los puestos no requería que el candidato tuviera experiencia laboral previa. Así, las personas sin experiencia podían optar a 29.450 puestos. Finalmente, el 16,2% de las vacantes pedía contar con al menos dos años de experiencia (12.327 puestos), mientras que el 18,8% restante se dirigía a candidatos con al menos tres años de experiencia laboral (14.261 puestos).

En comparación con diciembre, aumenta especialmente el volumen de puestos ofertados que no requerían experiencia (51,1%, 9.964 puestos más), que requerían al menos 1 año de experiencia (51,3%, 6.730 puestos más) o al menos 2 años de experiencia (60,4%, 4.642 puestos más).

En relación al nivel laboral de los candidatos, se observa que el 59,8% de los candidatos inscritos en enero ocupa o trabajaba en posiciones de empleado, un total de 501.831 personas. Mientras el 12,7% de los candidatos era *Especialista* y el 10,6% ocupaba un cargo de *Mando Intermedio*.

Respecto al mes anterior, aumenta el volumen de candidatos en todos los niveles laborales, pero especialmente entre la posición de *Empleado* (28,4%, 110.848 candidatos más).

Por otro lado, se dispone de información sobre la clasificación de las vacantes según nivel laboral en el 95,5% de los casos. Esta información indica que el perfil más comúnmente ofertado en enero fue el de *Empleado* (71,3% del total de vacantes), seguido por el nivel especialista (15,6%). Respecto a diciembre destaca especialmente el aumento de las ofertas en el nivel de *Empleado* (46,8%, 17.238 ofertas más) y *Especialista* (74,8%, 5.057 ofertas más).

Tipos de jornada en el mercado laboral

- Para el 45,8% de los candidatos inscritos en enero, la jornada laboral a realizar era indiferente.
- Aumenta en 16.908 los puestos que ofrecen jornada laboral completa (62,7% más que en diciembre).

Cuando los candidatos tienen una preferencia en cuanto a la jornada laboral a realizar, la opción más frecuente es la jornada completa, elegida por el 35% de los inscritos en enero. El 12,8% de los candidatos escogerían una jornada intensiva, en su mayoría intensiva de mañana (8,5%), mientras que el 6,4% restante preferiría trabajar a tiempo parcial, principalmente en horario de mañana (3,2%).

Entre los puestos de trabajo ofertados en enero destaca el peso de la jornada a tiempo completo que representa el 57,8% del total de vacantes. El 22,5% de las vacantes correspondía a empleos a tiempo parcial, mientras que sólo el 3% de los puestos de trabajo planteaba realizar una jornada intensiva.

Si analizamos oferta y demanda, se observa un desajuste entre la oferta y la demanda de puestos de trabajo a jornada completa, así mientras el 35% de los candidatos manifiesta una preferencia por puestos de trabajo a jornada completa, el 57,8% del total de las ofertas en Infojobs son a jornada completa. No obstante, este desajuste es compensado por el elevado porcentaje de candidatos que señala que la jornada laboral es indiferente (45,8%), frente al 16,7% de los empresarios que no especifica el tipo de jornada preferida. Las jornadas intensivas también presentan desajuste, así el 12,8% de los candidatos especifica esta preferencia, mientras que este tipo de ofertas sólo representa el 3% del total. Todo lo contrario sucede con la jornada parcial, así las ofertas de empleo a jornada parcial suponen el 22,5% del total, mientras que el 12,8% de la población manifiesta esta preferencia.

Comparando con los datos registrados en diciembre, en términos absolutos las opciones que presentan un mayor aumento son los puestos que ofrecen jornada completa (62,7%, 16.908 puestos más), a tiempo parcial (34,9%, 4.409 puestos más) o indiferente (43,1%, 3.824 puestos más).

Modalidades contractuales en el mercado laboral

- **Dos de cada tres candidatos inscritos manifiestan preferir un contrato indefinido.**
- **El 20,2% de los puestos ofertados en enero son de contratación indefinida.**

Cada usuario de InfoJobs puede seleccionar más de una preferencia en cuanto a la modalidad contractual. Así, el 67% de los candidatos incluyen entre sus preferencias la contratación indefinida, en contraposición al 17,5% que manifiesta preferir un contrato de *duración determinada*.

En lo que se refiere a la opción contractual ofertada, las más frecuentes son los contratos *indefinidos* (20,2%, con 15.358 vacantes), los contratos de *duración determinada* (14,8%, con 11.242 puestos) y *otras modalidades contractuales* (19,1%, con 14.473 puestos).

Al comparar los datos con los registrados en diciembre, destaca especialmente el aumento de puestos que ofrecen contratos *indefinidos* (66,3%, 6.124 contratos más) y *otras modalidades contractuales* (53,9%, 5.068 contratos más).

Movilidad en el mercado laboral

- **Islas Baleares se mantiene como el territorio con más capacidad de atracción de candidatos en relación con las personas que abandonarían la CCAA en busca de trabajo**
- **Ceuta y Melilla y Extremadura son las CCAA que presentan saldos absolutos más reducidos entre las personas dispuestas a trasladarse allí para trabajar y los residentes que están inscribiéndose en ofertas de otros territorios**

Ratio de entrada y salida potenciales

La *Ratio entre la potencial entrada y salida de candidatos de la comunidad autónoma por motivos laborales* pone en relación para cada comunidad las personas que estarían dispuestas a desplazarse a otra comunidad por motivos laborales y las que irían a trabajar a esa comunidad desde otros territorios.

Cuando el resultado de dicho ratio es inferior a 1, el territorio en cuestión es un potencial proveedor de candidatos a otros territorios, mientras que si el ratio es superior a 1, el territorio potencialmente atraerá candidatos para trabajar. Cuanto mayor sea el ratio, mayor capacidad de atracción de la oferta de empleo del territorio.

Las ratios más elevadas en enero se han registrado en:

- Islas Baleares, con 8,62 puntos
- Islas Canarias, con 4,49 puntos
- Cataluña, con 3,85 puntos
- La Rioja, con 3,85 puntos
- País Vasco, con 3,63 puntos

Los territorios con ratios más reducidas han sido:

- Andalucía, con 1,16 puntos
- Castilla La Mancha, con 1,21 puntos
- Extremadura, con 1,35 puntos

Madrid y Cataluña, comunidades con el mayor saldo potencial de atracción de candidatos

La diferencia en valores absolutos entre los candidatos de otras CCAA dispuestos a desplazarse a un territorio y los que estarían dispuestos a abandonarlo por motivos laborales se puede denominar el *saldo* potencial del territorio. En enero la Comunidad de Madrid (41.525 candidatos) y Cataluña (41.213 candidatos) son las comunidades con un mayor saldo positivo. En el otro extremo, Extremadura (1.815 candidatos) y Ceuta y Melilla (529 candidatos) presentan los saldos absolutos más reducidos.

Observando el volumen de candidatos de cada territorio que se inscribe en ofertas de otros territorios, destaca cómo el 60% de los candidatos de Castilla La Mancha está inscribiéndose en ofertas de empleo fuera de su territorio. En el lado opuesto se sitúan Cataluña, con el 8,4% del total de candidatos que busca empleo fuera de Cataluña, y Canarias e Islas Baleares, con el 10,2% y el 13,9% del total de candidatos que busca empleo fuera de su comunidad.