



# I Plan Estratégico de Formación Profesional del Sistema Educativo

**2019-2022**





### ¿Por qué un Plan Estratégico de Formación Profesional?

La **transformación de la Formación Profesional** es una prioridad estratégica de la política educativa y de formación del Gobierno.

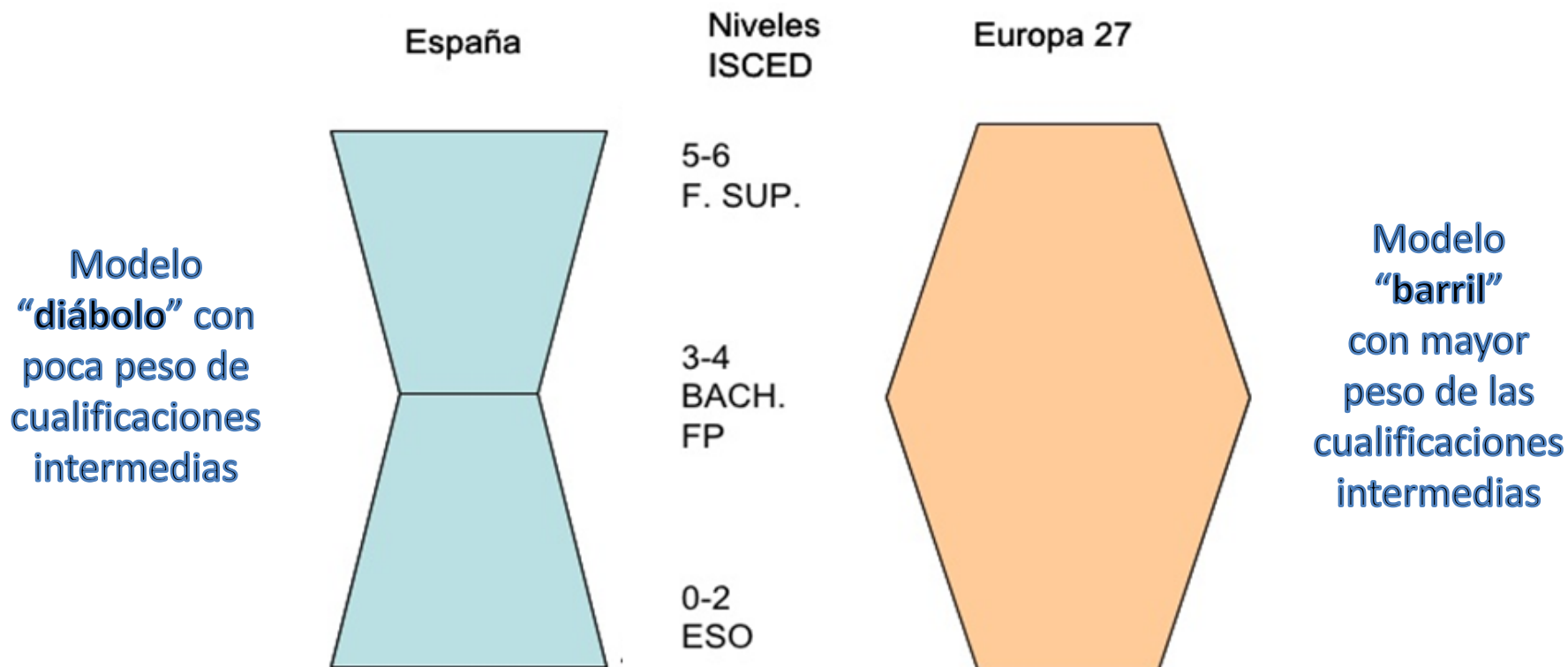
La **educación** es la clave para el crecimiento personal, la igualdad de oportunidades, la adquisición de competencias para el empleo y el fomento de la convivencia democrática.

Pero es mucho más. La **formación del capital humano** es crucial:

- Para cualquier **política pública económica**: desarrollo sostenible, competitividad, productividad, innovación empresarial...
- Y para cualquier **política pública de empleo**: reducción del paro, empleo digno, movilidad, mejores cotizaciones...

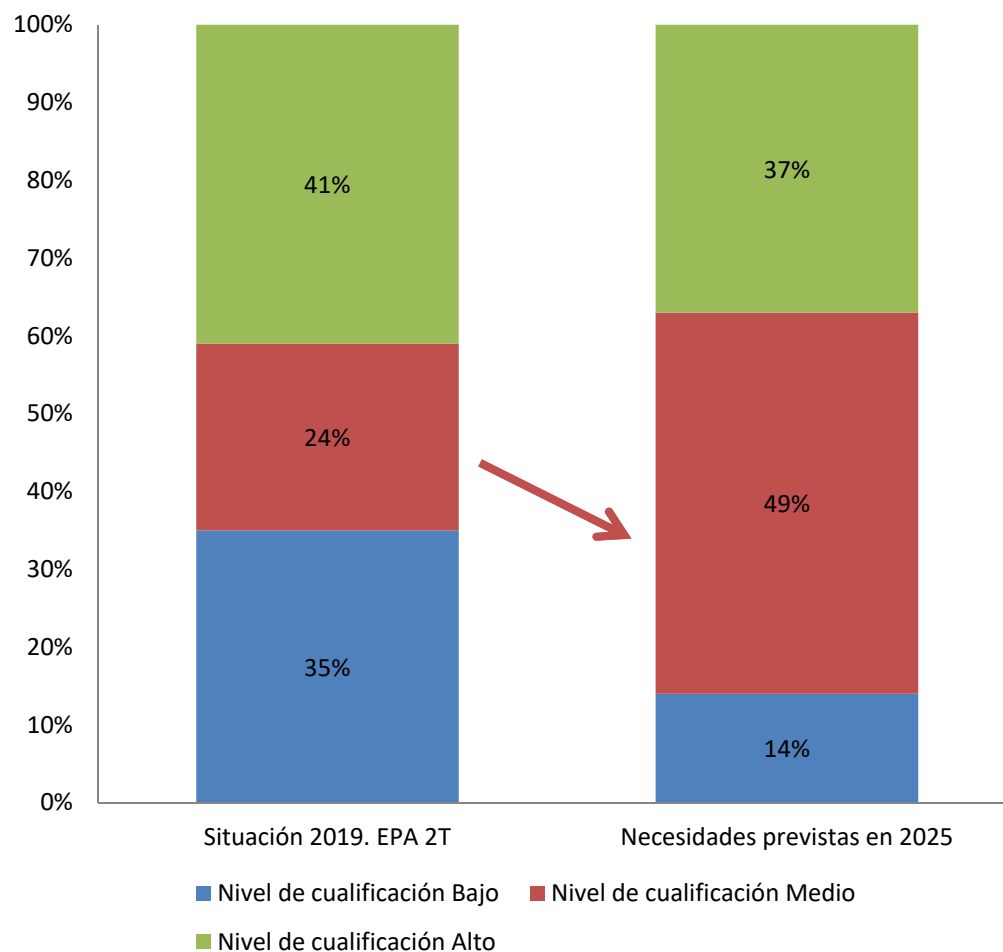


## La estructura comparada de cualificaciones % población activa según nivel educativo





## Prospectiva de necesidades por cualificaciones en 2025 % población activa española según nivel educativo



Fuente: CEDEFOP, EPA



### Proceso I Plan Estratégico de FP

- **Presentación de la Propuesta** por el Presidente del Gobierno y la Ministra a los agentes sociales (CEOE, CEPYME, CCOO, UGT) en septiembre de 2018.
- **Movilización de todos los sectores económicos** y productivos para la colaboración con el Plan y su apropiación por interlocutores sociales y empresas durante 2019.
- **Elaboración** del Plan Estratégico y **aprobación** por el Gobierno:
  - 9 Ejes
  - 16 Objetivos Estratégicos
  - 45 Líneas de Actuación



## Ejes del I Plan Estratégico de FP

*2 ejes con carácter transversal*

### 1. Colaboración y participación de las empresas y apertura a los órganos de participación de todos los sectores.

Intensa agenda de reuniones con representantes de empresas, de manera de directa y a través de sus asociaciones, e incorporación de más de 300 empresas a una colaboración institucionalizada en el rediseñado **Observatorio de las Cualificaciones**.

### 2. Agilización de la respuesta desde la Formación Profesional a las necesidades de cualificación de cada sector productivo.

Actualización de **cualificaciones** (45 publicadas desde octubre 2018 y 123 en tramitación) y **aprobación de Títulos y Cursos de Especialización** (8 publicados, 13 en tramitación y 8 en elaboración).



## Ejes del I Plan Estratégico de FP

### 3. Actualización del Catálogo de Títulos de Formación Profesional

Diseño de **80 nuevos Títulos y Cursos de Especialización**, en especial asociados a la **digitalización**, tales como: Fabricación inteligente /Digitalización del mantenimiento /Ciberseguridad en entornos de Tecnologías de la Información y la Comunicación /Instalación y mantenimiento de redes 5G / Robótica colaborativa y móvil / Robótica y drones / Big data y análisis de datos.

**Actualización de los contenidos de los 172 títulos** existentes en colaboración con las empresas y las CCAA e incorporación en todos los títulos de FP de un **nuevo módulo** profesional sobre “**Digitalización** aplicada al sector productivo”.



## Ejes del I Plan Estratégico de FP

### 4. Flexibilización de la organización de los títulos de FP.

Oferta de títulos de FP en la **modalidad a distancia**.

Oferta de títulos con **carácter modular “a la carta”** para garantizar el acceso a estas enseñanzas, con independencia del territorio donde se resida.

### 5. Ampliación de la oferta de Formación Profesional.

**Bajo porcentaje** de estudiantes de FP (12% frente al 25% en OCDE).

**Aulas Mentor:** oferta formativa no formal para llegar a 3.000 municipios de tamaño pequeño y medio, donde hay menores opciones formativas.

Creación, conjuntamente con las CCAA, de **200.000 nuevas plazas** de FP.

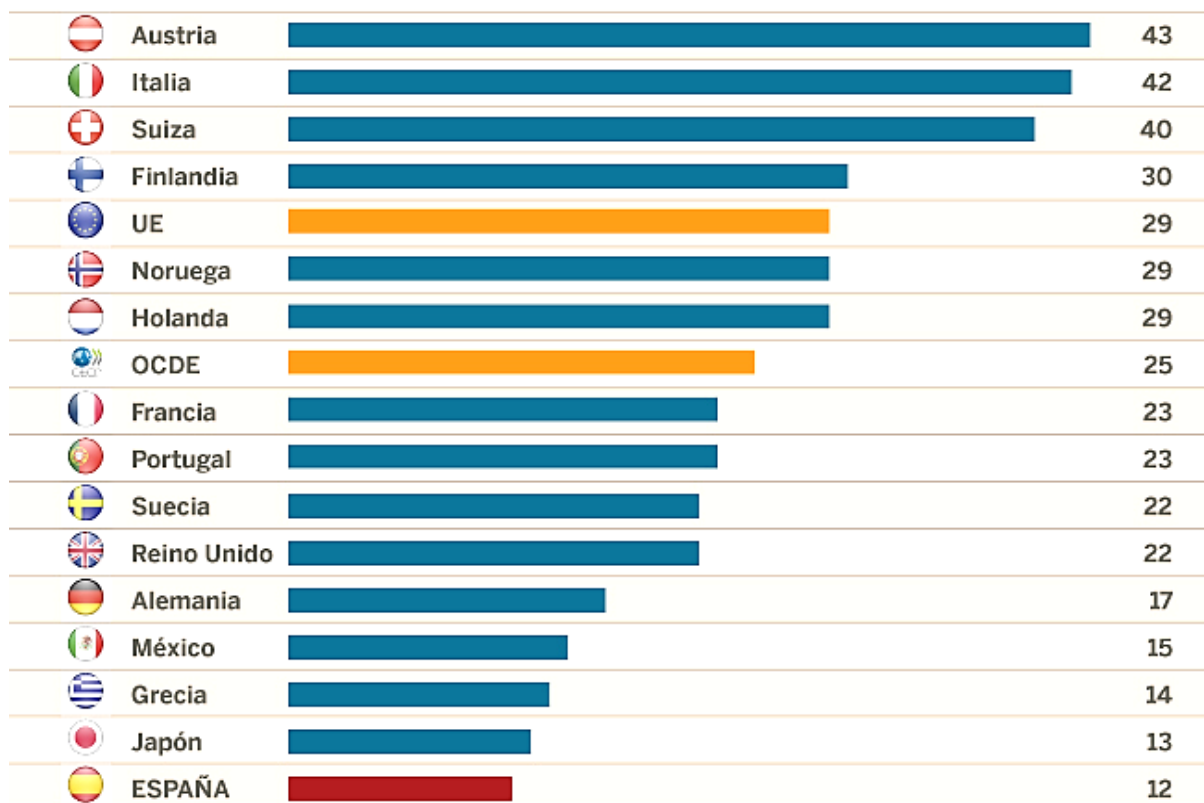
**Mapa de la FP** para la ampliación con datos a nivel territorial y sectorial.





## La elección por la FP en Europa

% alumnos entre 15 y 19 años matriculados en FP

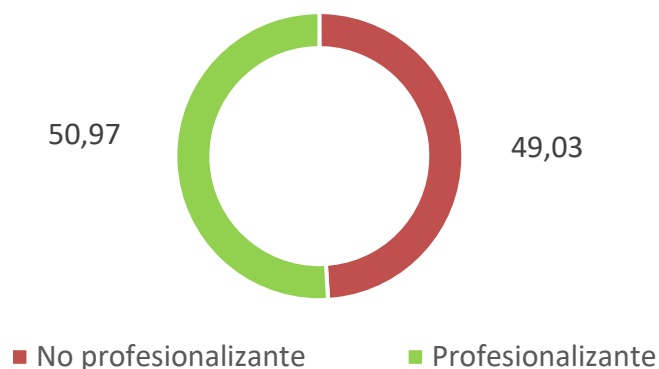


Fuente: OCDE



## 11 millones de activos sin título de formación profesionalizante y sin acreditar su experiencia laboral

Población activa: formación



La mitad de la población activa española cuenta con una formación profesionalizante (FP Grado Medio, FP Grado Superior, Universitarios, Enseñanzas Artísticas y Deportivas)

La otra mitad carece de ella y sería susceptible de participar en la acreditación de competencias de su experiencia laboral.



## Ejes del I Plan Estratégico de FP

### 6. Reconocimiento de competencias básicas y profesionales.

Revisaremos la normativa de **acreditación de competencias profesionales** adquiridas por la experiencia laboral y convocaremos también desde la AGE para intensificar y agilizar procesos de acreditación.

Crearemos un procedimiento para **acreditar competencias básicas** (lingüística, matemática y digital) para 20.000 personas adultas al año.

### 7. Formación profesorado de FP asociada a los sectores productivos.

**Proyectos de innovación conjuntos** entre centros de FP de distintas CCAA, empresas y otras instituciones.

**Estancias de profesorado** en empresas y en centros punteros de Formación Profesional, que faciliten la transferencia de conocimiento.



## Ejes del I Plan Estratégico de FP

### 8. Internacionalización de la Formación Profesional.

**Alianzas** entre centros de Formación Profesional de nuestro país y de países de nuestro entorno (Alemania, Francia, Rusia).

**Dobles titulaciones** de FP con centros de países socios.

### 9. Modificación normativa de las enseñanzas de FP del sistema educativo .

**Ley de ordenación general** de las enseñanzas de FP del sistema educativo.

Real Decreto del régimen de **FP Dual** del sistema educativo.



### 16 Objetivos Estratégicos

**Objetivo 1.** Promover la implicación, colaboración y confianza de todos los sectores implicados para lograr una FP creadora de valor.

**Objetivo 2.** Incorporar de manera estable a empresas, interlocutores sociales y otros organismos en el Observatorio Nacional de las Cualificaciones.

**Objetivo 3.** Acortar los procedimientos de diseño de las cualificaciones.

**Objetivo 4.** Disponer de las ofertas formativas asociadas a las nuevas cualificaciones de manera rápida.

**Objetivo 5.** Facilitar la diversificación de itinerarios formativos, atendiendo a las características de cada entorno productivo y de los intereses personales.

**Objetivo 6.** Ampliar el Catálogo de títulos de FP, incorporando titulaciones asociadas a sectores emergentes, en especial las relacionadas con la digitalización de la economía.

**Objetivo 7.** Desarrollar el modelo de FP Dual.

**Objetivo 8.** Promover la modalidad a distancia o en línea de FP, que haga compatible circunstancias personales y laborales con la formación.



### 16 Objetivos Estratégicos

**Objetivo 9.** Facilitar una oferta modular que permita acumular o completar la formación que da opción a un título de FP o un certificado de profesionalidad.

**Objetivo 10.** Mejorar la accesibilidad de los procedimientos de acreditación de competencias profesionales

**Objetivo 11.** Desarrollar un procedimiento de acreditación de competencias básicas –no profesionales- dirigido a personas adultas.

**Objetivo 12.** Promover la formación especializada del profesorado.

**Objetivo 13.** Ampliar la movilidad del profesorado entre CCAA y a nivel europeo y transnacional.

**Objetivo 14.** Impulsar la innovación, tanto tecnológica como metodológica.

**Objetivo 15.** Mejorar la orientación profesional en el sistema educativo.

**Objetivo 16.** Diseñar un Sistema de Calidad de la FP del sistema educativo.



## Gobernanza del I Plan Estratégico de FP

**Interinstitucional:** Colaboración con otros Ministerios (Trabajo, Migraciones y Seguridad Social; Ciencia, Innovación y Universidades; Transición Ecológica; Economía y Empresa; Industria, Comercio y Turismo), CCAA, Consejo General de la FP, empresarios y agentes sociales).

**Interlocutores económicos y empresariales:** Marco estable de contacto permanente con empresas y representantes empresariales de cada sector económico para promover la colaboración estratégica, optimizar la corresponsabilidad del Ministerio y las empresas, dar seguimiento al Plan e incorporar mejoras.